

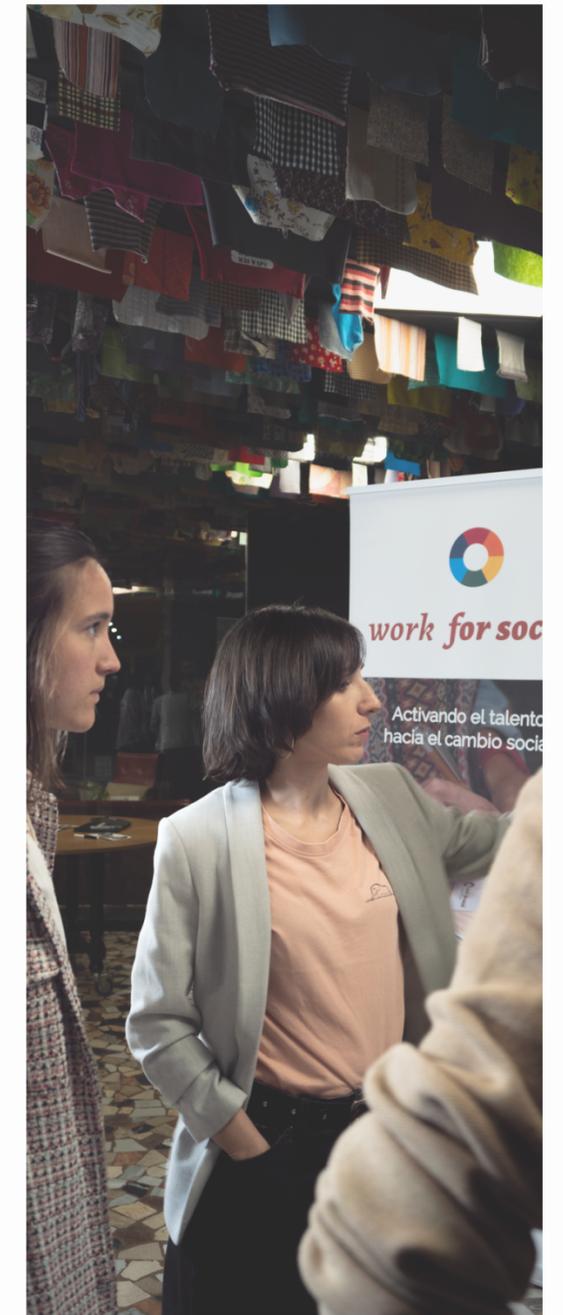
2023



Memoria 2023

—————▶
“Mucha gente pequeña, en lugares
pequeños, haciendo cosas pequeñas,
pueden cambiar el mundo” - Eduardo
Galeano

Actividades 2023



2023



Índice

01 Sobre nosotros
02 Pro Bono
Corporativo
03 Pro Bono
Universitario
04 Pro Bono para el
empleo

05 Pro Bono en el
mundo del marketing
06 *Advocacy* en pro
bono: PBW, GPBS
Japón y CEBEK
07 Partners
08 Información de
contacto

01



Sobre Work for Social

En Work for Social conectamos profesionales que quieren aportar su grano de arena, con entidades sociales que necesitan reforzar determinados aspectos de sus organizaciones.

Desde 2015 hemos conectado a más de 500 profesionales con más de 90 entidades sociales.

Durante 2023 hemos conectado a 216 profesionales con 41 entidades sociales, lo que supone un total de 18.292 horas de trabajo pro bono .
A continuación detallamos esta labor.



02

Pro Bono empresas



“Hacer pro bono es salir de tu día a día para conectarte con los problemas de la sociedad”

Visión

Queremos democratizar la práctica del pro bono en todo tipo de empresas y para todo tipo de perfiles profesionales.

Datos 2023

- Hemos trabajado con 4 grandes empresas, involucrando a 116 profesionales como personas voluntarias (empleado/as o clientes), apoyando a 19 ONG y 57 beneficiarios/as finales.
- Hemos trabajado con pymes donde han apoyado a 4 ONG, involucrando a 12 profesionales.
- Hemos involucrado a profesionales de diferentes expertise: finanzas, RRHH, marketing, comunicación, compras, beauty advisors,...
- Ello ha supuesto un total de 16.512 horas de trabajo pro bono para 23 ONG.
- También hemos hecho acciones de mentoring y orientación laboral, en la que empleados han utilizado su trayectoria para asesorar a 58 jóvenes y talleres de sensibilización sobre la economía social y solidaria, con un total de 22 participantes.

03

Pro Bono Universitario



“Es una manera de aprender desde la práctica, haciendo y aportando”

Visión

Queremos democratizar la práctica del pro bono más allá del mundo empresarial, y en concreto a estudiantes que se benefician de una experiencia de “learning by doing”.

Datos 2023

- Hemos trabajado con 1 ONG, involucrando a 12 estudiantes como personas voluntarias.
- También han participado 3 personas voluntarias como consultores mentores de los estudiantes.
- Hemos involucrado a estudiantes de diferentes expertise: ADE, Derecho, comunicación,...
- Ello ha supuesto un total de 1.400 horas de trabajo pro bono.



“Participar en Senda me ha permitido conocerme mientras tenía un impacto en la sociedad y saber dónde quiero estar a nivel profesional”.

04

Pro Bono para el empleo



Visión

Queremos democratizar la práctica del pro bono más allá del mundo empresarial, y en concreto a personas que se benefician de una experiencia para reinventarse profesionalmente o para reforzar algunas habilidades profesionales durante su búsqueda de empleo.

Datos 2023

- En el marco de nuestro proyecto europeo APTE y bajo nuestro programa “Senda”, hemos trabajado con 3 ONGs, involucrando a 18 participantes como personas voluntarias.
- Hemos involucrado a participantes de diferentes expertise: periodismo, marketing, project management,...
- Ello ha supuesto un total de 104 horas de trabajo pro bono para 3 ONG.
- También han participado 8 personas voluntarias como mentores de los participantes más jóvenes.
- Por último, también hemos facilitado talleres sobre economía verde y empleabilidad, fomentando la mentoría entre pares, para un total de 17 personas en búsqueda de empleo.

05

Pro Bono y marketing

“Dos jornadas de inspiración, con la suma de talento de profesionales de diferentes áreas y una hoja de ruta para mejorar nuestra labor hacia los jóvenes”.



Visión

Queremos promover la práctica del pro bono en todos los sectores, y en concreto en el mundo del marketing y la comunicación.

Datos 2023

- Hemos diseñado junto con Fundación Botín y Flecher.co un programa para promover el pro bono en este ámbito denominado “ThinkXSocial”
- Hemos trabajado con 14 ONGs, involucrando a 46 profesionales como personas voluntarias.
- Hemos involucrado a personas voluntarias de diferentes expertise: creatividad, planificación estratégica, directores de marketing,...
- Hemos publicado una guía sobre el compromiso social de la GenZ y un decálogo para las ONG disponibles en abierto para todas las ONG en la web del proyecto; thinkxsocial.com.
- Ello ha supuesto un total de 276 horas de trabajo pro bono para más las ONG participantes.





Pro Bono Week

Noviembre
2023

Advocacy



Global Pro Bono Summit

Noviembre-
Diciembre
2023



Día Voluntariado

Diciembre
2023

06.A



Como parte de nuestro trabajo de promoción de la práctica del pro bono, participamos en la Pro Bono Week 2023, un evento de la Global Pro Bono Network, donde pudimos presentar el trabajo de ThinkXSocial con Fundación Botín y Flecher.co.

Se trató de una charla online y se puede ver en este enlace:

<https://globalprobono.org/events/week/edition-2023/>

Pro Bono Week

GLOBAL PRO BONO NETWORK **pro bono WEEK**

THINK X SOCIAL, PRO BONO IN MARKETING SECTOR

WORKSHOP

Andrea Sánchez | Cristina Pérez | Sonia Sánchez

Language: spanish

NOVEMBER 8th | 2:00 pm (CET)

06.B

GPBS Japón



Como miembros de la Global Pro Bono Network, participamos en la Global Pro Bono Summit en Tokio, organizada por Service Gran Japan y BMW Foundation. Asistimos 28 miembros de 19 organizaciones de la red. Nosotros pudimos compartir nuestro trabajo con universitarios y personas en búsqueda de empleo, así como con una de nuestras empresas partners que operan también en otros países (Francia e India).

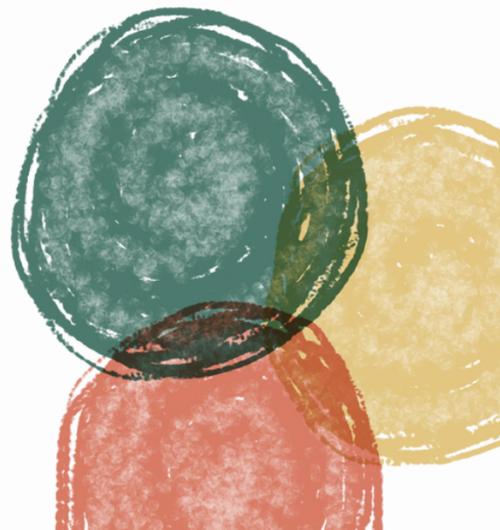


06.C



Día voluntariado CEBEK

Con motivo del Día del Voluntariado en diciembre, nuestros partners CEBEK (Confederación Empresarial de Bizkaia) nos invitaron a dar una charla sobre la importancia del voluntariado corporativo, donde pudimos compartir nuestro enfoque con los Inner Development Goals. El evento tuvo lugar en la sede de BBK Kuna en Bilbao.



07 Partners

Trabajamos con empresas, universidades, ONG, Fundaciones, medios, redes de empresas y personas particulares, para promover la práctica del pro bono. Nuestro trabajo es muy de hormiguita, y, al ser una organización pequeña, para nosotros es esencial colaborar con otros actores para impulsar y llevar a cabo nuestra misión. En la derecha puedes ver algunos de nuestros partners, pero son muchos más. ¡Muchísimas gracias por caminar de nuestra mano!



08



Contacto

Si quieres colaborar, danos un silbido:



Social Media:

[@workforsocial](#)

Email:

hello@workforsocial.org

Website:

www.workforsocial.org